**נושא: שאלות מחקר לפרויקט בקורס חקר שווקים.**

משתתפים:

1. דנה דדון בונפלד ת.ז 036948974
2. אנה עדם ת.ז 314450511
3. גבריאל מגן ת.ז 016774457

**נושא פרויקט: סלקשיין – חנויות ביגוד**

שאלות מחקר לאחר פגישה עם מנכ"ל החברה מר אייל חדד:

1. באיזה אופן סלקשיין יכולה להיכנס לפלחי שוק חדשים כגון אוכלוסיות חרדים ואוכלוסיות של בני מיעוטים.

השערות:

א: קיים קשר בין שימוש בידוענים בפרסום לבין זיקה לדת.

ב: קיים קשר בים עיתוי קניית ביגוד לבין זיקה לדת.

1. אלו גורמים קשורים לתדמית החברה בקרב בני נוער, הורים לילדים ולאוכלוסיות צעירות.

א: ישנו קשר בין פלג גיל עיתוי הקנייה (סוף עונה, מבצעים וכו').

ב: ישנו קשר בין גיל הקונה לבין תפישת המחיר בסלקשיין.